

Giornate di orientamento al lavoro del Collegio didattico in Studi Europei e Internazionali



REPUTATION MANAGER

La gestione della reputazione online è fondamentale per il successo di un brand, di un'azienda o di un manager. Avere una buona *web reputation* aumenta le occasioni per fare business e potenzia i valori della marca. Attraverso l'ascolto della rete, analizzare e tenere sotto controllo le informazioni che circolano online è fondamentale per creare le strategie migliori e preservare la reputazione.

Docenti: avv. **Nicolò Bastaroli** e dott.ssa **Daniela Chirabino**

17 maggio 2019, 9:00-18:00

Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi «Roma Tre» - Sala del Consiglio

È necessario iscriversi inviando un'e-mail con nome e cognome, con l'aggiunta del Corso di Laura per gli studenti di Roma3, a
portafuturo.uniroma3@uniroma3.it