

Il Dipartimento di Economia Organizza il Seminario

Strategie innovative e trasformazione digitale: il cambiamento delle imprese e del lavoro

MIRKO MENGHINI

Dipartimento di Economia (Università Roma Tre)

Abstract:

Le strategie innovative delle imprese e la trasformazione digitale che stanno interessando il sistema produttivo italiano concorrono alla determinazione di forti cambiamenti nell'economia e nella società. Le differenti modalità con cui le imprese utilizzano la leva dell'innovazione hanno un diverso impatto sulle performance delle stesse, ad esempio in termini di capacità di esportazione e crescita occupazionale. Proprio sul fronte occupazionale, tuttavia, emergono questioni rilevanti collegate alla cosiddetta quarta rivoluzione industriale. Un insieme di tecnologie abilitanti che già mostrano un impatto differenziato sui lavoratori, generando un effetto spiazzamento sulle professioni meno qualificate e favorendo i territori in cui è maggiore l'impiego delle digital skills.

I risultati di tre differenti lavori empirici consentono di esplorare il quadro appena delineato e provano ad offrire spunti di riflessione su possibili ulteriori linee di ricerca.

**Mercoledì 17 aprile 2019
ore 14.30 – Aula 3**

**Dipartimento di Economia
Università degli Studi Roma Tre
Via Silvio D'Amico 77, 00145 Roma**

La partecipazione è aperta a tutti gli interessati